

IT Operations

VENDOR INSIGHTS

MATRIX42

Software Asset & License Management

- 1 **Unternehmenssteckbrief**
- 2 **Gesamtpositionierung**
- 3 **Company Rating & Stellungnahme des Anbieters**
- 4 **Solution Rating & Stellungnahme des Anbieters**
- 5 **Testimonial**
- 6 **Analystenstatement**
- 7 **Technology Research Hub**
- 8 **Kontakt techconsult**
- 9 **Kontakt Matrix42**

VENDOR INSIGHTS

MATRIX42

Vendor Insights

Mit den Vendor Insights bieten wir IT-Entscheiderinnen und -Entscheidern, die sich aktuell im Auswahlprozess einer Software befinden, die Möglichkeit, tiefgreifende Einblicke in die Arbeitsweisen, Strategien, Ausrichtungen und Prinzipien der Anbieter zu erhalten. Auf diese Weise wird die Interpretation der jeweiligen Diamant-Platzierung eines Unternehmens erleichtert. Solche exklusiven Zusatzinformationen reichern den Entscheidungsprozess an und unterstützen bei der Auswahl eines passenden Anbieters.

Steckbrief: Matrix42

- **Anzahl Beschäftigte:** 640
- **Hauptsitz:** Frankfurt am Main
- **Weitere Standorte:** Finnland, Schweiz, Österreich, Schweden, Frankreich, Spanien, Italien, Dänemark, Rumänien, Polen
- **Marktschwerpunkt:** Ganzheitliches Service Management für europäische Organisationen aller Industrien, mit Fokus auf IT-Effizienz, digitale Souveränität und integrierte ITAM/SAM Prozesse.
- **Besonderheiten:** Mit *“AI & Cloud Your Way”* bieten wir Organisationen Flexibilität bei ihrer digitalen Transformation: sichere, souveräne KI und Cloud Technologie nach europäischen Standards – individuell anpassbar, erklärbar und immer auf konkreten Business Value ausgerichtet.

Methodik, Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die vorliegenden Vendor Insights basieren auf den Ergebnissen der durchgeführten Anwenderbefragung „PUR – IT Operations“ im Lösungsbereich „Software Asset & License Management“. Im Rahmen der Befragung wurden 3.390 Anwendungsexpertinnen und -experten zu fünf Lösungsbereichen für Anwendungen der operativen IT befragt. Die Bewertung der Anbieter innerhalb der Lösungsbereiche erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Anbieterbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit ca. 60 Kriterien in 14 Unterkategorien. Aus der Gruppe der relevanten Anbieter für den jeweiligen Lösungsbereich werden die Anbieter mit den besten Bewertungen der Nutzer und mit einer ausreichend hohen Interviewanzahl in den „PUR-Diamanten“ aufgenommen und dargestellt. Die zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender, Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die Beauftragung der Vendor Insights durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Vendor Insights: Matrix42

Gesamtpositionierung

Matrix42 gehört im diesjährigen Professional User Rating – IT Operations (PUR IT-Ops) zu den führenden Anbietern im Bereich „Software Asset & License Management“ und wurde als **Champion** im PUR-Ergebnisdiamanten ausgezeichnet. Die Bewertungen der Anwender unterstreichen insbesondere die hohe Zufriedenheit mit der Lösung und die starke Positionierung des Unternehmens im Wettbewerbsumfeld.

Die Gesamtergebnisse basieren auf zahlreichen Einzelbewertungen in den Kategorien „Company Rating“ und „Solution Rating“. Dadurch fließen sowohl die Erfahrungen mit dem Anbieter als auch die Bewertung der Lösung umfassend in die Analyse ein und ermöglichen eine ganzheitliche Betrachtung der aus Kundensicht relevanten Faktoren.

Im Bereich „Software Asset & License Management“ konnten sich 29 marktrelevante Anbieter im Ergebnisdiamanten positionieren. **Matrix42** erzielt dabei exzellente Bewertungen sowohl auf Unternehmens- als auch auf Lösungsebene und sichert sich damit eine Platzierung in der Champion-Kategorie.



Champion
in der Kategorie

**Software Asset
Management**



www.techconsult.de/pur



SOLUTION RATING

- **Allgemeine Basisfunktionen (zutreffend für alle Lösungsbereiche)**
(u. a. Schnittstellen, Skalierbarkeit, Compliance, Bedienfreundlichkeit, Individualisierbarkeit, Zuverlässigkeit und Stabilität, Zugang auf mobilen Endgeräten und Desktop)
- **Lösungsspezifische Funktionen**
Verfügbarkeit und Qualität lösungsspezifischer Features der einzelnen Lösungsbereiche
- **Lösungsnutzen**
Bewertung der Erfüllung beabsichtigter Zwecke
- **Produktloyalität und Kaufempfehlung**
Evaluierung der zukünftigen Markentreue
- **Zufriedenheit mit der Lösung**

COMPANY RATING

- **Innovation**
- **Gesamtproduktportfolio**
Variabilität und Ganzheitlichkeit des Softwareangebots
- **Service und Support**
Qualität der Hilfestellungen durch den Anbieter
- **Vertrieb**
Kompetenzen der Vertriebsberatung
- **Onlineauftritt**
Bewertung der Anbieterwebsite
- **Preis- und Bezugsmodelle**
Variabilität in der Wahl des Bezugs
- **Nachhaltigkeit**
Ökologisches und soziales Engagement des Anbieters
- **Information, Beratung und Weiterbildung**
Verfügbarkeit und Qualität der Beratung

Vendor Insights: Matrix42

Company Rating

Matrix42 übertrifft auf Ebene der Anbieterbewertung den branchenübergreifenden Durchschnitt deutlich und zählt im PUR – IT Ops 2026 zu den führenden Anbietern im Bereich Software Asset & License Management. Das Unternehmen erzielt in zahlreichen Teilbereichen exzellente Bewertungen und überzeugt insbesondere durch seine Innovationskraft, das starke Partnernetzwerk sowie ein umfassendes Gesamtproduktportfolio.

Topwerte von Matrix42:

- Innovation
- Vertriebspartner
- Gesamtproduktportfolio

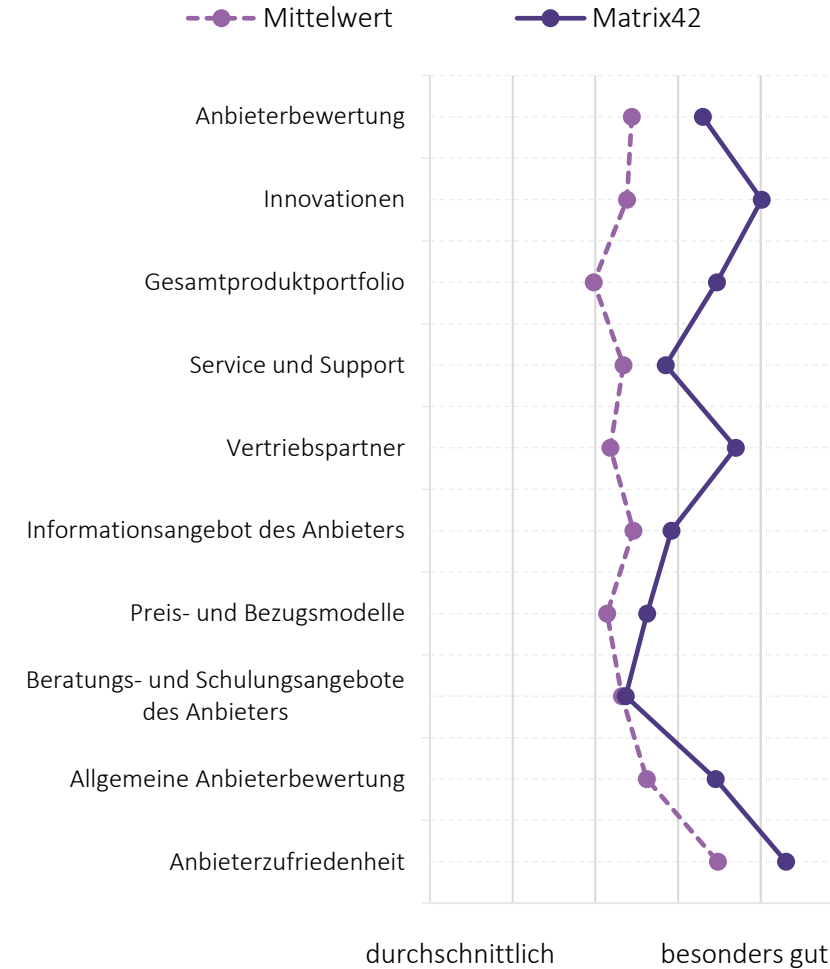
Im Bereich Innovation erzielt **Matrix42** besonders starke Bewertungen. Anwender heben hervor, dass neue Funktionen nicht um ihrer selbst willen entwickelt werden, sondern einen klaren Nutzen im IT-Alltag schaffen sollen. Vor allem KI-gestützte Funktionen, Automatisierung und die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Features werden positiv wahrgenommen. Dabei

wird deutlich, dass Kunden- und Partnerfeedback sichtbar in die Produktentwicklung einfließt.

Auch das Partnernetzwerk wird im Wettbewerbsvergleich als sehr gut bewertet. Besonders geschätzt werden die hohe Verfügbarkeit qualifizierter Partner, die Beratungsqualität bei der Analyse von Anforderungen und der Umsetzung konkreter Lösungen. Trainings und praxisnahe Demo-Umgebungen unterstützen Partner dabei, Unternehmen auch in komplexen Projekten zuverlässig zu begleiten.

Darüber hinaus überzeugt **Matrix42** mit einem breit aufgestellten Produktportfolio. Anwender bewerten besonders positiv, dass sich unterschiedliche Bereiche wie Service Management, Asset Management, UEM und Automatisierung zentral über eine gemeinsame Plattform steuern lassen. Die enge Verzahnung der einzelnen Lösungen reduziert Komplexität und sorgt für konsistente Prozesse im operativen IT-Alltag.

Mit dieser Kombination aus Innovationskraft, integriertem Plattformansatz und hoher Kundennähe festigt Matrix42 seine Position als einer der führenden Anbieter im Bereich Software Asset & License Management.



Vendor Insights: Matrix42

Statement von Tom Kröger, Leading Senior Presales Consultant bei Matrix42, zum **Company Rating**



Innovation

„Für uns bedeutet Innovationskraft verantwortungsvolle Weiterentwicklung mit messbarem Nutzen. Unsere Produktstrategie basiert auf drei Prinzipien: verantwortungsvolle Innovation, echter Business Value und Kundennähe. Neue Funktionen werden realisiert, wenn sie echte betriebliche Effekte wie Effizienzsteigerung, Risikoreduktion oder Kostentransparenz bringen. Entwicklungsprozesse orientieren sich an validierten Kunden- und Partner-Use-Cases, Beta-Programmen und kontinuierlichem Feedback. So entstehen konsequent weiterentwickelte, KI-gestützte Funktionen, die proaktives Handeln ermöglichen – z. B. durch Predictive Insights, Self-Healing oder automatisierte Workflows. Mit Akquisitionen, wie bspw. die Integration dänischer SaaS-Innovationen im SAM-Bereich, ergänzen wir unser Portfolio gezielt. Wir innovieren verantwortungsvoll mit klarem, messbarem Business Impact.“

Vertriebspartner

„In unserem Werteverständnis stehen Kunden im Zentrum. Dies spiegelt sich in unserem partner-first ausgerichteten Ökosystem wider – mit klaren Strukturen, persönlichen Ansprechpartnern und einem transparenten, wachstumsorientierten Partnerprogramm. Um höchste Qualität sicherzustellen, bieten wir gezieltes Enablement: Bootcamps, TechLabs, Academy-Trainings. Demo-Umgebungen befähigen unsere Partner, Kunden sowohl in großen ESM-Transformationsprojekten als auch in spezialisierten SAM-, ITAM- oder UEM-Szenarien professionell zu beraten. Unsere KI- und Plattformstrategie liefert zudem schnell umsetzbare, realistische Use Cases, die Partner unterstützt als Trusted Advisor aufzutreten und schnellen Mehrwert zu liefern. Der Matrix42 Marketplace verstärkt diesen Ansatz, indem er Partnern eine skalierbare Plattform bietet, um ihr Know-how sichtbar zu machen, Geschäftsmodelle zu erweitern und Kundenlösungen schnell und passgenau bereitzustellen.“

Gesamtproduktportfolio

„Das Matrix42 Produktportfolio folgt einem klaren Prinzip: Alle Lösungen ergänzen sich nahtlos, sodass Kunden ihre täglichen IT und Enterprise Service Anforderungen ohne Fragmentation, Übergabelücken oder unnötige Komplexität abdecken können. Grundlage dafür ist eine einheitliche Plattformarchitektur mit konsistenten Datenmodellen und klaren Verbindungen zwischen Service Management, Asset Management, Unified Endpoint Management, Identitätsmanagement und KI gestützter Automatisierung. Jede Funktion entfaltet ihren vollen Mehrwert im Zusammenspiel mit den anderen, wobei vernetzte Workflows eine zentrale Rolle spielen.“

Bei der Weiterentwicklung kombinieren wir verantwortungsvolle Innovation – mit starkem Fokus auf klaren Mehrwert, Datensouveränität und Governance - mit Funktionen, die den Wandel von reaktiven zu proaktiven und intelligenten Service Management Prozessen heute schon unterstützen und eine Grundlage für zukünftige Anforderungen schafft.“

Zusammenfassung

- Innovation mit klarem Fokus auf messbaren Business-Nutzen
- KI-gestützte Funktionen für Automatisierung und proaktives Handeln
- Produktentwicklung eng an Kundenfeedback und realen Use Cases orientiert

Zusammenfassung

- Partner-first-Ansatz mit persönlicher Betreuung und starkem Partnernetzwerk
- Umfangreiche Trainings und Enablement-Angebote für hochwertige Beratung
- KI- und Plattformstrategie für praxisnahe Lösungen und schnellen Mehrwert

Zusammenfassung

- Einheitliche Plattform für integrierte IT- und Enterprise-Service-Prozesse
- Vernetzte Workflows durch die Kombination zentraler Management-Lösungen
- Fokus auf intelligente Automatisierung, Datensouveränität und klaren Mehrwert

Vendor Insights: Matrix42

Solution Rating

Für eine Positionierung als Champion sind starke Ergebnisse auf Anbieter- und Lösungsebene gleichermaßen entscheidend. **Matrix42** gelingt genau diese Kombination und setzt sich damit im Bereich Software Asset & License Management deutlich vom Wettbewerb ab.

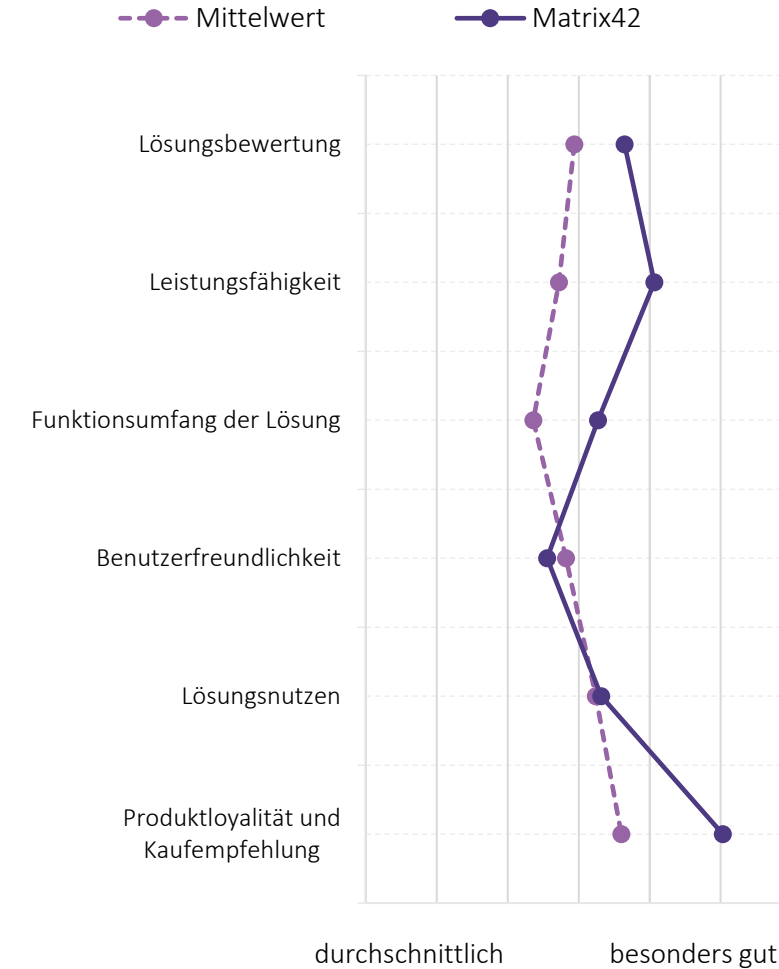
Topwerte von Matrix42:

- Leistungsfähigkeit
- Funktionsumfang
- Lösungsnutzen

Besonders starke Bewertungen erzielt **Matrix42** bei der Leistungsfähigkeit der Lösung. Anwender heben vor allem die stabile und zuverlässige Arbeitsweise sowie die konstant hohe Performance hervor, auch in größeren und komplexeren IT-Umgebungen. Positiv bewertet werden zudem die hochverfügbare Architektur, automatisierte Wartungsprozesse und die transparente Überwachung von Systemzuständen. Im SaaS-Betrieb sorgen redundante Azure-Infrastrukturen, tägliche Backups und definierte Recovery-Zeiten zusätzlich für hohe Betriebssicherheit.

Auch der Funktionsumfang wird von den Anwendern hervorragend bewertet. Besonders hervorgehoben werden die integrierte Softwareklassifizierungsdatenbank mit umfangreichen Lizenzmetriken und die ganzheitliche Inventarisierung von Software-Assets über unterschiedliche Plattformen, Endgeräte und Cloud-Umgebungen hinweg. Ergänzt wird dies durch KI-gestützte Funktionen zur Optimierung von Software-Assets und automatisierte Lizenzberechnungen, die eine hohe Transparenz und Compliance im Lizenzmanagement ermöglichen.

Darüber hinaus erzielt **Matrix42** sehr starke Bewertungen beim Lösungsnutzen. Anwender bestätigen insbesondere, dass sich der Aufwand für Lizenzmanagement und Compliance-Nachweise spürbar reduzieren lässt. Gleichzeitig hilft die Lösung dabei, Risiken durch Unterlizenzierung frühzeitig zu erkennen und Ausfallzeiten aufgrund fehlender Lizenzen zu vermeiden. Durch zentrale Transparenz und automatisierte Prozesse wird Software Asset Management effizient in den operativen IT-Alltag integriert.



Vendor Insights: Matrix42

Statement von Tom Kröger, Leading Senior Presales Consultant bei Matrix42, zum **Solution Rating**



Leistungsfähigkeit

„Zur Sicherstellung einer stabilen, störungsfreien und leistungsfähigen Nutzung im On-Prem-Betrieb setzt Matrix42 auf eine skalierbare und hochverfügbare Architektur. Last- und Aufgabenverteilung sorgen für eine effiziente Nutzung der verfügbaren Ressourcen und eine konstante Performance auch bei hoher Benutzer- oder Prozesslast. Clustering gewährleistet Hochverfügbarkeit, während integrierte Monitoring- und Systemdiagnosefunktionen Transparenz über Systemzustände und potenzielle Engpässe bieten.“

Im SaaS-Betrieb wird die Lösung in redundant ausgelegten Microsoft-Azure-Rechenzentren betrieben. Regelmäßige Wartungen, automatisierte Updates, tägliche Backups sowie definierte Disaster-Recovery-Zeiten stellen Betriebssicherheit, Performance und eine schnelle Wiederherstellung im Störfall sicher. Ergänzend sorgen Verschlüsselung aller Verbindungen und regelmäßige externe Sicherheitstests für einen zuverlässigen Betrieb.“

Zusammenfassung

- Skalierbare und hochverfügbare Architektur für stabile Performance
- Hohe Betriebssicherheit durch redundante Azure-Infrastrukturen und Backups
- Transparente Systemüberwachung durch Monitoring- und Diagnosefunktionen

Funktionsumfang

„Unsere Lösung für Software Asset Management bietet einen ganzheitlichen Funktionsumfang für ein effizientes und transparentes Lizenzmanagement. Sie unterstützt die Verwaltung von Lizenzen, Assets und Verträgen und nutzt KI-gestützte Funktionen zur Optimierung von Software-Assets.“

Eine integrierte Softwareklassifizierungsdatenbank mit vordefinierten Lizenzmetriken, Lifecycle-Informationen und Suite-Definitionen für über 10.000 Hersteller sorgt für eine präzise Kategorisierung aller Softwareprodukte.

Für die Inventarisierung kommt ein leistungsfähiger Tool-Stack zum Einsatz, der Discovery-Tools, Agenten für Endgeräte, virtuelle Umgebungen und Cloud-Scanning umfasst.

Zudem ist die Lösung KPMG-zertifiziert und gewährleistet eine korrekte Lizenzberechnung in geprüften Szenarien, wodurch Compliance sichergestellt und Lizenzkosten optimiert werden.“

Zusammenfassung

- Ganzheitliches Lizenzmanagement mit KI-gestützten Optimierungsfunktionen
- Präzise Softwareklassifizierung für über 10.000 Hersteller
- Umfassende Inventarisierung und zertifizierte Lizenzberechnung

Lösungsnutzen

„Unsere Lösung unterstützt Kunden dabei, messbare Mehrwerte im operativen Alltag zu erzielen, indem sie Transparenz, Automatisierung und Sicherheit im Lizenzmanagement vereint. Durch eine zentrale, stets aktuelle Übersicht über installierte, genutzte und lizenzierte Software werden Risiken durch Unterlizenzierung frühzeitig erkannt und Ausfallzeiten aufgrund fehlender Lizenzen vermieden. Automatisierte Lizenzbilanzierungen und auditfeste Reports reduzieren den manuellen Aufwand für Lizenzmanagement und Nachweiserbringung erheblich. Gleichzeitig ermöglichen Nutzungsanalysen und Optimierungsvorschläge eine bedarfsgerechte Lizenzierung und nachhaltige Kostensenkung sowohl für installierte als auch SaaS-Software. Die nahtlose Integration in unsere ITSM und UEM-Lösungen sorgt dafür, dass SAM nicht isoliert betrieben wird, sondern als effizienter Prozess im Tagesgeschäft verankert ist.“

Zusammenfassung

- Zentrale Transparenz über installierte und lizenzierte Software
- Automatisierte Lizenzbilanzierung und auditfeste Reports
- Nahtlose Integration in ITSM- und UEM-Prozesse

Vendor Insights: Blick in die Zukunft

Statement von Tom Kröger, Leading Senior Presales Consultant bei Matrix42, zur *Roadmap*



Matrix42 überzeugt Anwender mit leistungsfähigen und praxisnahen Lösungen im Bereich Software Asset & License Management. Um diesen Anspruch auch künftig weiter auszubauen, entwickelt das Unternehmen seine Plattform und Services kontinuierlich weiter. Im Folgenden gibt Tom Kröger, Leading Senior Presales Consultant bei Matrix42, einen Einblick in die zukünftigen Schwerpunkte und Entwicklungen des Unternehmens.

„Im kommenden Jahr liegt unser Fokus darauf, Kunden dabei zu unterstützen, einige der wichtigsten Herausforderungen zu bewältigen, mit denen sich CIOs heute konfrontiert sehen: Produktivität steigern, Datenhoheit gewährleisten sowie IT-Kosten und -Komplexität senken.

Ein wichtiger Innovationsbereich ist Software Intelligence, wo wir durch die Kombination von SAM, SaaS-Management und KI verstärkt auf Anwendungsfälle im Bereich Softwarekosten und Compliance setzen. Kunden erhalten einen besseren Überblick über ihre gesamte Software, wer sie nutzt und in welchem Umfang, sowie proaktivere Empfehlungen und Automatisierungen zur kontinuierlichen Optimierung der Softwareausgaben.

Ein zentrales Thema im Jahr 2026 ist das nächste Kapitel des Intelligent Service Management. Hier begegnen wir dem Bedarf an einem Produktivitätssprung im gesamten Unternehmen und unterstützen Kunden beim Wechsel von reaktiven zu proaktiven Dienstleistungen. Im Zentrum steht dabei, mehr Wert aus Daten, Agentic AI und Workflows zu schöpfen. Kunden können sich auf Innovationen wie proaktiven Self-Service, automatisierte Ticket-Lösung, personalisierte Benutzererlebnisse, erweiterte Einblicke, Ticket-Aktionen in Microsoft Teams und sofort einsatzbereites Enterprise Service Management hinaus freuen – sowohl für die IT als auch unternehmensweit.

Parallel dazu stärken wir unseren „Cloud Your Way“-Ansatz weiter, um Kunden die benötigte Flexibilität zu bieten und gleichzeitig ihre gewünschten Maß an Datenhoheit zu gewährleisten.“

Unsere Top-Themen auf der Roadmap sind:

- Fokus auf Software Intelligence mit KI-gestützter Kosten- und Compliance-Optimierung
- Ausbau von Intelligent Service Management durch proaktive Services und Automatisierung
- Mehr Flexibilität und Datenhoheit durch den „Cloud Your Way“-Ansatz

MATRIX42

Universität Wien

„Wir haben mit Hilfe von Matrix42 den effektiven Weg zum Software Asset Management gefunden und gemeinsam mit TAP.DE initialisiert und mit dem langjährigen Implementierungspartner Cubefinity flexibel sowie lösungsorientiert umgesetzt. Unsere Anwender:innen können Software im Service-Katalog bestellen, die nach erfolgreicher Genehmigung für den „managed“-Bereich automatisch am Gerät installiert wird.“

Eva Schadinger

Managed Services | Licensing & Training

Zentraler Informatikdienst der Universität Wien



universität
wien

Analystenstatement – Ercan Hayvali, Senior Analyst bei techconsult

Vendor Insights: Matrix42

Matrix42 gehört im Professional User Rating – IT Operations 2026 zu den führenden Anbietern im Bereich Software Asset & License Management. Die starken Bewertungen zeigen, dass Anwender die Lösung nicht nur als Werkzeug für klassisches Lizenzmanagement betrachten, sondern als wichtigen Bestandteil einer integrierten IT-Strategie wahrnehmen.

Die Ergebnisse verdeutlichen, dass Unternehmen vor allem den praktischen Nutzen im täglichen Betrieb schätzen. Transparenz über Softwarebestände, weniger manueller Aufwand und besser steuerbare Compliance-Prozesse schaffen spürbare Entlastung für IT-Abteilungen. Gerade in komplexen IT-Landschaften wird sichtbar, welchen Unterschied ein zentraler und konsistenter Blick auf Assets, Lizenzen und Nutzung machen kann.

Besonders positiv wird außerdem bewertet, dass **Matrix42** seine Plattform kontinuierlich entlang realer Anforderungen weiterentwickelt. Themen wie KI-gestützte Automatisierung oder intelligente Service-Prozesse werden von den Anwendern nicht als reine Zukunftsvision wahrgenommen, sondern als Funktionen mit konkretem Mehrwert im

Arbeitsalltag. Auch auf Anbieterseite zeigt sich ein hohes Maß an Vertrauen. Die Bewertungen zeigen deutlich, dass Unternehmen heute mehr erwarten als einzelne Produktfunktionen. Entscheidend sind eine langfristige Plattformstrategie, verlässliche Partner und die sinnvolle Verbindung unterschiedlicher IT-Prozesse.

Beim Vergleich von Anbietern wird bei **Matrix42** besonders deutlich, wie wichtig heute ein integrierter Plattformsansatz ist. Anwender bewerten positiv, dass sich Software Asset Management nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel mit Service Management, Endpoint Management und Automatisierung nutzen lässt und dadurch ein spürbarer Mehrwert im täglichen IT-Betrieb entsteht.

Gründe für die Kundenzufriedenheit mit Matrix42:

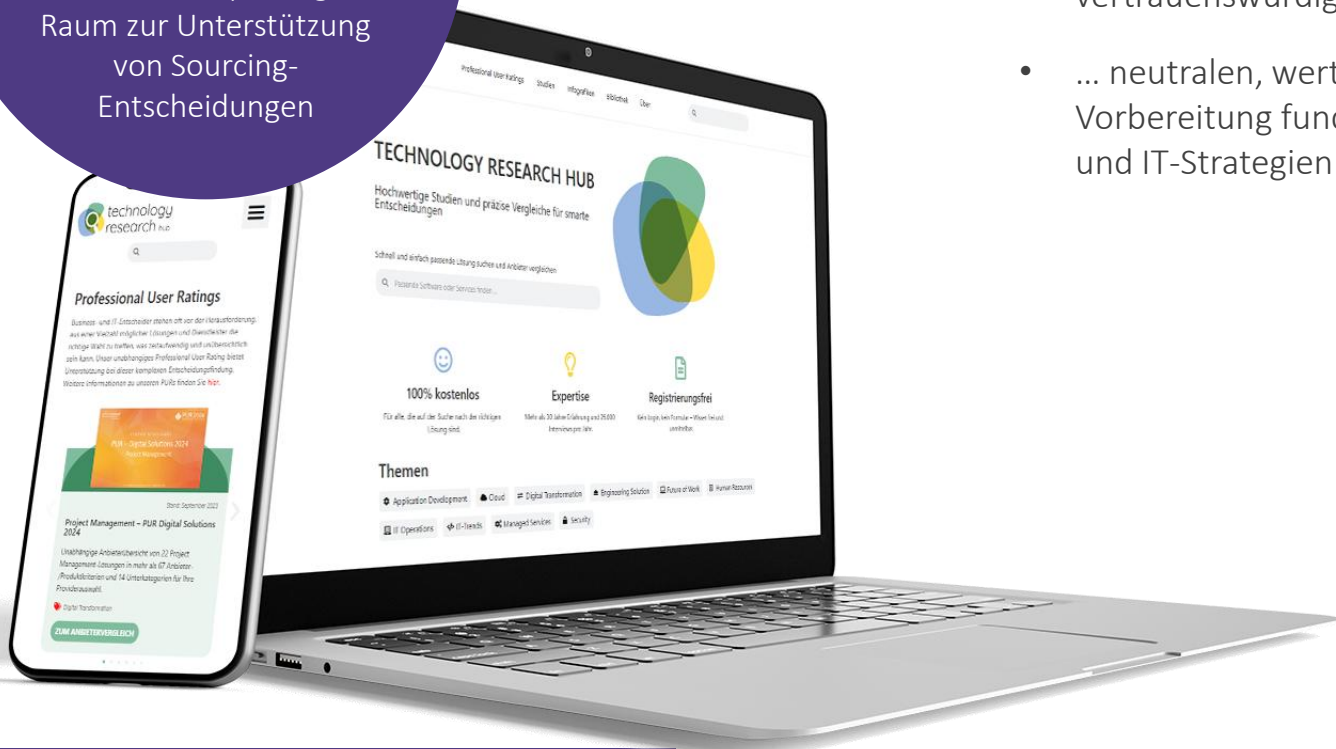
- Mehr Transparenz und weniger Aufwand im Lizenzmanagement
- Starke Integration in bestehende IT- und Service-Prozesse
- Kontinuierliche Weiterentwicklung mit klarem Praxisbezug



Derzeit über
100 unabhängige
Anbietervergleiche
und **Marktstudien** für
den deutschsprachigen
Raum zur Unterstützung
von Sourcing-
Entscheidungen

Zentrale Wissens- und Ressourcenplattform für IT- und Business- Entscheiderinnen sowie -Entscheider, die ...

- ... aktuell auf der Suche nach faktenbasierten, objektiven & vertrauenswürdigen Anbietervergleichen sind
- ... neutralen, werthaltigen Content zur Orientierung sowie zur Vorbereitung fundierter Entscheidungen über Technologieinvestitionen und IT-Strategien benötigen



Tiefe Einblicke in die Ergebnisse der Studie erhalten Sie zusätzlich im **Vendor Benchmark PUR IT Ops 2026** für Software Asset & License Management.

Komplett kostenlos und ohne Anmeldung!

Ercan Hayvali
Analyst

 **+49 561 8109 178**

 **[Nachricht senden](#)**

Oliver Germershausen
Sales Director

 **+49 561 8109 134**

 **[Nachricht senden](#)**



 **info@techconsult.de**

techconsult GmbH
Technology Market Analysts
Baunsbergstr. 37
34131 Kassel

 **+49 561 8109 0**

Über techconsult GmbH

Seit über 30 Jahren ist techconsult - als Research- und Analystenhaus – ein verlässlicher Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services.

Mehr als 35.000 Interviews/Jahr mit Entscheidern, auf der Business- und Technologie-Ebene, Lösungsanwendern sowie Technologie- und Serviceanbietern, bilden die neutrale Grundlage unserer Beratungs- und Projektaktivitäten.

So werden Nachfrager in ihrer digitalen Standortbestimmung und strategischen Planung ebenso unterstützt, wie in konkreten Sourcing-Prozessen, um fundierte Entscheidungen auf Basis datengestützter Fakten zu treffen.

In der Entwicklung und Umsetzung individueller Go-To-Market-Strategien, profitieren Anbieter sowohl strategisch als auch taktisch von der marktorientierten Unterstützung unserer Analysten und des tc-Partnernetzwerks.

Kontaktieren Sie uns:

Matrix42 Zentrale

 **+49 69 6677 38220**

 **[Nachricht senden](#)**

MATRIX42

Matrix42 GmbH
Elbinger Straße 7
60487 Frankfurt am Main

Über Matrix42

Matrix42 unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung und Automatisierung von Arbeitsabläufen, um die Produktivität zu steigern, die Mitarbeiterzufriedenheit zu verbessern und gleichzeitig Kosten und Compliance zu optimieren. Unsere vollständige Plattform kombiniert Enterprise Service Management mit Asset- und Endpoint-Management und bietet intelligente Workflows sowie eine einheitliche Übersicht über Services, Assets, Geräte, Identitäten und Sicherheit. Matrix42 bietet umfassende Enterprise-Funktionen ohne Komplexität.

Matrix42-Lösungen werden in Europa designt, entwickelt und betrieben, wodurch sie die höchsten Standards für Datensicherheit, Datenschutz und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften erfüllen. Als „The European Choice in Service Management Software“ arbeitet das Unternehmen mit seinem Partner-Ökosystem zusammen, um tausenden Kunden erstklassige Innovationen in Kombination mit lokalem Fachwissen zu bieten. Mit seinem „Cloud Your Way“-Ansatz bietet Matrix42 flexible Bereitstellungsoptionen und stellt sicher, dass Kunden die volle Kontrolle über ihre Daten, Anwendungen und digitale Souveränität behalten.